

on parle du château-hourtin-ducasse...

designer anglaise Daisy de Villeneuve le soin de concevoir ce pack fleuri contenant deux mini-flacons de Brut Imperial Rose, accompagnés de deux mini-flûtes de dégustation. A boire à deux, égoïstement. Attention, édition limitée! (32 €, chez votre caviste).

... aux régimes de maigris. Le champagne rose grimpe dans les sondages - celui-là ne craint guère de challengers! 149 €.

### Heavy metal pour J&B

Whisky des dance-floors et des longues nuits, le J&B souligne encore son caractère baroudeur chic par une nouvelle présentation en étui métal du plus bel effet. Design viril, graphisme à embossage marant une finition brossée et polie, on croirait un accessoire de concept-car sorti de chez Jeep, Dodge ou Chrysler!

Et sous le capot, non moins de relief: 42 whiskies ont été sélectionnés pour cet assemblage malte et épice de vos futures soirées. Vous le trouverez même en grande distribution (14 € env).



### La truffe dans le sel

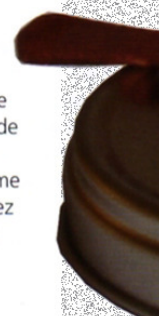
Vous connaissez de sel de Guérande, avez-vous déjà vu des cristaux de Cachemire, le sel de Washington noir d'Hawaii? Exotique, spéciaux aromatisés (épices, gingembre, d'Espelette) marchent une saveur originale de sel à la truffe, cela fera la curiosité de vos papilles de vin.

A tester sur [www.terreex.com](http://www.terreex.com)



### Hourtin-Ducasse : visuel et consensuel

Fruit du savoir-faire de la famille Marengo depuis plus de 30 ans, le Château Hourtin-Ducasse, cru bourgeois du Haut-Médoc, s'est doté fin 2006 d'un nouveau look : une étiquette épurée, sobre et distinguée qui souligne l'élégance naturelle de ce Bordeaux, récompensé à ce jour par plus de 25 médailles internationales. Un vin élevé dans la tradition, dont le millésime 2004 a reçu le Grand Prix des Vinalies, et que vous retrouverez avec plaisir au Lafayette-Gourmet. Commandes au Château : 05 56 59 56 92 (11 € la bouteille).



HOMME DE LUXE

2007